



Tablica potykacz reklamowy Nobo Essence 70x100cm

Kod towaru:
Producent:

ESSTM1902205



Dostępność:
Cena netto:
Cena brutto:

24-48h
984.06 zł
1 210.39 zł

Potykanz reklamowy Nobo 700 x 1000 mm – maksymalna widoczność Twojej reklamy

Wielkoformatowy potykacz marki Nobo to profesjonalne rozwiązanie dla firm, które potrzebują wyraźnej i skutecznej komunikacji wizualnej. Dzięki imponującej powierzchni ekspozycyjnej 700 x 1000 mm, stojak ten jest doskonale widoczny nawet z dużej odległości. Idealnie sprawdza się w witrynach sklepowych, na szerokich chodnikach, w pasażach handlowych oraz wszędzie tam, gdzie natężenie ruchu wymaga zastosowania solidnego i czytelnego nośnika reklamy.

Kluczowe cechy potykacza Nobo 700 x 1000 mm:

- **System szybkiej wymiany treści "Snap"** – aluminiowa listwa o grubości 30 mm posiada mechanizm zatraskowy, który pozwala na wymianę plakatów w kilka sekund. Nie potrzebujesz żadnych narzędzi – wystarczy odklikać ramkę, włożyć grafikę i docisnąć.
- **Dwustronna konstrukcja** – potykacz prezentuje treści z obu stron, co podwaja zasięg Twojego przekazu i przyciąga uwagę klientów nadchodzących z różnych kierunków.
- **Ochrona antyrefleksyjna** – matowa osłona z folii ochronnej eliminuje odbłaski światła, zapewniając czytelność plakatu nawet przy ostrym słońcu. Dodatkowo chroni wydruki przed wilgocią, kurzem i brudem.
- **Stabilność i trwałość** – zintegrowany wspornik boczny blokuje ramiona potykacza, zapobiegając jego samoczynnemu złożeniu. Aluminiowa konstrukcja jest odporna na korozję i łatwa do utrzymania w czystości.
- **Mobilność** – mimo dużych rozmiarów, potykacz pozostaje stosunkowo lekki. Można go błyskawicznie złożyć

na płasko, co ułatwia wnoszenie go do lokalu po godzinach pracy lub transport na targi i eventy.

Specyfikacja techniczna

Parametr	Wartość
Format powierzchni ekspozycyjnej	700 x 1000 mm (B1)
Materiał ramy	Aluminium anodowane
Szerokość profilu	30 mm
Typ ekspozycji	Dwustronna
Zabezpieczenie plakatu	Folia antyrefleksyjna UV

Przykładowe zastosowanie:

- **Salony samochodowe i deweloperzy:** Prezentacja specyfikacji pojazdów lub wizualizacji nowych inwestycji.
- **Restauracje i hotele:** Wyświetlanie wielkoformatowego menu, ofert sezonowych lub informacji o wydarzeniach specjalnych.
- **Centra handlowe:** Oznaczanie wejść do salonów, informowanie o wielkich wyprzedażach i akcjach promocyjnych.
- **Targi i wystawy:** Profesjonalny stojak informacyjny na stoisku firmowym, ułatwiający identyfikację marki.